

Daftar Isi

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS MATERI..... | iii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.5 Metode Pengumpulan data | 3 |
| 1.5.1 Data Lapangan | 4 |
| 1.5.2 Data Kajian Literatur..... | 6 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 6 |
| 1.7 Skematika Perancangan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA..... | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Teori Komunikasi | 10 |
| 2.1.2 Strategi Publikasi | 11 |
| 2.1.3 Psikologi Warna..... | 14 |
| 2.1.4 Semiotika | 19 |
| 2.1.5 Aspek Kultural..... | 20 |
| 2.1.6 Gaya Desain | 22 |
| 2.1.6.1 Gaya Desain Post-Modern | 23 |
| 2.1.6.2 Gaya Desain Futurisme | 24 |
| 2.1.6.3 Gaya Desain Swiss International | 25 |

| | | |
|--------------|--------------------------------------|----|
| 2.1.7 | Unsur dan Prinsip Desain | 27 |
| 2.1.7.1 | Unsur Desain | 27 |
| 2.1.7.1.1 | Garis..... | 28 |
| 2.1.7.1.2 | Bidang | 29 |
| 2.1.7.1.3 | Bentuk..... | 30 |
| 2.1.7.1.4 | Warna..... | 33 |
| 2.1.7.1.4.1 | Metode Pemilihan Warna | 34 |
| 2.1.7.1.5 | Ruang..... | 37 |
| 2.1.7.1.6 | Gelap Terang | 37 |
| 2.1.7.1.7 | Tekstur | 38 |
| 2.1.7.1.8 | Komposisi..... | 39 |
| 2.1.7.1.9 | Tipografi | 41 |
| 2.1.7.1.9.1 | Sejarah Tipografi..... | 41 |
| 2.1.7.1.9.2 | Jenis-jenis Tipografi | 42 |
| 2.1.7.1.10 | Layout | 44 |
| 2.1.7.1.10.1 | Grid System | 44 |
| 2.1.7.1.10.2 | The Symmetrical Grid | 45 |
| 2.1.7.1.11 | Gambar/Illustrasi..... | 45 |
| 2.1.7.2 | Prinsip Desain..... | 46 |
| 2.1.7.2.1 | Irama | 46 |
| 2.1.7.2.2 | Kesederhanaan..... | 47 |
| 2.1.7.2.3 | Keseimbangan | 47 |
| 2.1.7.2.4 | Pusat Perhatian..... | 48 |
| 2.1.7.2.5 | Kesatuan | 49 |
| 2.1.8 | Ilustrasi Pada Media Publikasi | 49 |
| 2.1.9 | Tipografi Pada Media Publikasi | 51 |
| 2.1.9.1 | Legibility..... | 51 |
| 2.1.9.2 | Readability | 52 |
| 2.1.9.3 | Klasifikasi Tipografi | 52 |
| 2.1.9.4 | Copywriting | 53 |
| 2.1.9.4.1 | Headline..... | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9.4.2 Subheadline | 55 |
| 2.1.9.4.3 Bodycopy | 55 |
| 2.1.10 Kampanye Non Komersil..... | 57 |
| 2.1.11 Audio Visual | 57 |
| 2.1.11.1 Audio..... | 58 |
| 2.1.11.2 Visual | 59 |
| 2.2 Analisa Data | 60 |
| 2.2.1 Gambaran Institusi | 60 |
| 2.2.1.1 Sejarah iJakarta | 61 |
| 2.2.1.2 Visi dan Misi | 62 |
| 2.2.1.3 Lokasi Institusi..... | 62 |
| 2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual | 62 |
| 2.2.3 Data Kompetitor | 62 |
| 2.2.3.1 Sejarah iPusnas | 63 |
| 2.2.3.2 Visi dan Misi iPusnas | 63 |
| 2.2.3.3 Lokasi Institusi..... | 64 |
| 2.2.4 SWOT..... | 64 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE NON KOMERSIL | 66 |
| 3.1 Konsep Media | 66 |
| 3.1.1 Tujuan Media | 66 |
| 3.1.2 Strategi Media..... | 66 |
| 3.1.3 Pemilihan Media | 67 |
| 3.1.3.1 Target..... | 67 |
| 3.1.3.2 Panduan Media | 68 |
| 3.1.3.3 Program Media..... | 68 |
| 3.2 Konsep Kreatif..... | 69 |
| 3.2.1 Keyword..... | 70 |
| 3.2.2 Strategi Kreatif..... | 70 |
| 3.2.2.1 Warna | 70 |
| 3.2.2.2 Typografi..... | 71 |
| 3.2.2.3 Image..... | 73 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2.4 Logo..... | 74 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual | 74 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain | 75 |
| 3.2.2.7 Layout | 75 |
| 3.2.3 Program Kreatif..... | 76 |
| 3.2.3.1 Proses Cetak | 76 |
| 3.2.3.2 Pra Produksi | 76 |
| 3.2.3.3 Produksi..... | 77 |
| 3.2.3.4 Pasca Produksi..... | 78 |
| 3.3 Konsep Komunikasi..... | 78 |
| 3.3.1 Tinjauan Komunikasi | 79 |
| 3.3.2 Strategi Komunikasi | 79 |
| 3.4 Perancangan Biaya | 80 |
| 3.4.1 Produksi..... | 80 |
| 3.4.2 Promosi | 81 |
| BAB IV DESAIN DAN APLIKASI | 82 |
| 4.1 Logo..... | 82 |
| 4.1.1 Logo | 82 |
| 4.1.2 Slogan | 82 |
| 4.1.3 Penerapan Identitas Visual | 83 |
| 4.2 Stationary | 85 |
| 4.2.1 Kop Surat, Kartu Nama, Amplop | 85 |
| 4.3 Media Publikasi | 87 |
| 4.3.1 Company Profile..... | 87 |
| 4.3.2 Poster | 89 |
| 4.3.3 Brosur | 91 |
| 4.3.4 Flyer..... | 94 |
| 4.3.5 Billboard | 95 |
| 4.3.6 Iklan Majalah | 96 |
| 4.3.7 Iklan Koran | 98 |
| 4.4 Merchandise | 99 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 4.4.1 Kalender | 99 |
| 4.4.2 T-Shirt..... | 100 |
| 4.4.3 Tote Bag..... | 101 |
| 4.4.4 Agenda | 101 |
| 4.4.5 Pin, Pen, Tumbler..... | 102 |
| 4.4.5.1 Pin..... | 103 |
| 4.4.5.2 Pen..... | 103 |
| 4.4.5.3 Tumbler..... | 103 |
| BAB V PENUTUP | 104 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 104 |
| 5.2 Saran..... | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kantor iJakarta..... | 4 |
| Gambar 1.2 Narasumber..... | 5 |
| Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| Gambar 1.4 Skematika Perancangan..... | 9 |
| Gambar 2.1 Warna Merah..... | 15 |
| Gambar 2.2 Warna Biru..... | 15 |
| Gambar 2.3 Warna Hijau..... | 16 |
| Gambar 2.4 Warna Kuning..... | 16 |
| Gambar 2.5 Warna Hitam..... | 17 |
| Gambar 2.6 Warna Putih..... | 17 |
| Gambar 2.7 Warna Oranye..... | 17 |
| Gambar 2.8 Warna Coklat..... | 18 |
| Gambar 2.9 Warna Ungu..... | 18 |
| Gambar 2.10 Warna Merah Muda..... | 19 |
| Gambar 2.11 Contoh Desain Post Modern..... | 24 |
| Gambar 2.12 Contoh Desain Futurisme..... | 25 |
| Gambar 2.13 Contoh Desain Swiss International..... | 26 |
| Gambar 2.14 Contoh Desain Swiss International..... | 27 |
| Gambar 2.15 Unsur Garis..... | 29 |
| Gambar 2.16 Bidang..... | 30 |
| Gambar 2.17 Bentuk Dua Dimensi..... | 31 |
| Gambar 2.18 Bentuk Tiga Dimensi..... | 32 |
| Gambar 2.19 Motif..... | 32 |
| Gambar 2.20 Bentuk Simbol..... | 33 |
| Gambar 2.21 Bentuk Simbol..... | 33 |
| Gambar 2.22 Warna CMYK..... | 34 |
| Gambar 2.23 Contoh Unsur Ruang..... | 37 |
| Gambar 2.24 Tekstur Nyata..... | 38 |
| Gambar 2.25 Tekstur Semu..... | 39 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2.26 Anatomi Tipografi..... | 41 |
| Gambar 2.27 Jenis-jenis Tipografi..... | 42 |
| Gambar 2.28 Poster Sebagai Salah Satu Bentuk Visual..... | 60 |
| Gambar 2.29 Logo iJakarta..... | 61 |
| Gambar 2.30 Logo iPusnas..... | 63 |
| Gambar 3.1 Komponen Warna..... | 70 |
| Gambar 3.2 Font ヒラギノ角ゴ StdN W8..... | 72 |
| Gambar 3.3 Font Gotham..... | 72 |
| Gambar 3.4 Font Dotimatrix 5..... | 73 |
| Gambar 3.5 Ilustrasi Gadget..... | 73 |
| Gambar 3.6 Logo LOST..... | 74 |
| Gambar 3.7 Logo Gram LOST..... | 74 |
| Gambar 3.8 Logo Type LOST..... | 74 |
| Gambar 3.9 Layout Poster..... | 76 |
| Gambar 4.1 Logo LOST..... | 82 |
| Gambar 4.2 Slogan LOST..... | 83 |
| Gambar 4.3 GSM..... | 84 |
| Gambar 4.4 Kartu Nama..... | 85 |
| Gambar 4.5 Kop Surat..... | 85 |
| Gambar 4.6 Amplop..... | 86 |
| Gambar 4.7 Storyboard Company Profile..... | 88 |
| Gambar 4.8 Poster 1..... | 89 |
| Gambar 4.9 Poster 2..... | 90 |
| Gambar 4.10 Poster 3..... | 90 |
| Gambar 4.11 Brosur Tampak 1..... | 92 |
| Gambar 4.12 Brosur Tampak 2..... | 92 |
| Gambar 4.13 Brosur Tampak Depan dan Belakang..... | 93 |
| Gambar 4.14 Flyer..... | 94 |
| Gambar 4.15 Mockup Billboard..... | 95 |
| Gambar 4.16 Mockup Iklan Majalah..... | 97 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Gambar 4.17 Mockup Iklan Koran..... | 98 |
| Gambar 4.18 Kalender..... | 100 |
| Gambar 4.19 T-Shirt..... | 100 |
| Gambar 4.20 Totebag..... | 101 |
| Gambar 4.21 Agenda..... | 102 |
| Gambar 4.22 Mockup Pin..... | 103 |
| Gambar 4.23 Pen..... | 103 |
| Gambar 4.24 Tumbler..... | 103 |

